

## CH NG TRÌNH ÀO T O

(Ban hành theo Quy t nh s 163 /Q - HKTQD ngày 16 tháng 02 n m 2017 c a Hi u tr ng Tr ng HKTQD)

TRÌNH ÀO T O (LEVEL OF EDUCATION):	I H C (UNDERGRADUATE)
NGÀNH ÀO T O (MAJOR):	QU N TR KHÁCH S N (HOTEL MANAGEMENT)
MÃ NGÀNH ÀO T O (CODE):	52340107
CHUYÊN NGÀNH (SPECIALITY):	QU N TR KHÁCH S N (HOTEL MANAGEMENT)
MÃ CHUYÊN NGÀNH (CODE):	452
LO I HÌNH ÀO T O (TYPE OF EDUCATION):	V a làm v a h c (PART - TIME)

### 1. M C TIÊU ÀO T O

#### 1.1. M c tiêu chung

ào t o c nhân i h c ngành Qu n tr khách s n có ph m ch t o c, chính tr v à s c kh e t t, có trách nhi m v i xã h i; n m v ng ki n th c c b n v kinh t , qu n lý, qu n tr kinh doanh, v n hóa, x ã h i và nhân v n; có ki n th c chuyên sâu v qu n tr khách s n và du l ch; có t duy nghiên c u c l p và kh n ng t h c h i, hoàn thi n ki n th c áp ng c nh ng òi h i ngày càng cao c a ngành du l ch khách s n trong b i c nh toàn c u hóa và phát tri n b n v ng

#### 1.2. M c tiêu c th

**1.2.1.V ki n th c:** C nhân chuyên ngành Qu n tr khách s n c trang b h th ng ki n th c c b n v kinh t , qu n tr kinh doanh và khoa h c xã h i nhân v n; n m v ng ki n th c chuyên sâu, hi n i v t ch c, qu n tr các ho t ng kinh doanh c a khách s n; có ki n th c và k n ng tác nghi p và ph ng pháp v n d ng các nguyên lý khoa h c v qu n tr kinh doanh khách s n trong ho t ng th c ti n phù h p v i các i u ki n môi tr ng c th .

**1.2.2.V k n ng:** Bi t v n d ng các ki n th c c trang b vào ho t ng t ch c kinh doanh, giao ti p hi u qu trong kinh doanh khách s n; có t m nhìn sâu r ng và k n ng phân tích, ánh giá, t ng h p v n v n d ng vào công tác ho ch nh chi n l c, t ch c th c hi n các ho t ng qu n tr doanh nghi p khách s n; có kh n ng kh i s doanh nghi p và qu n lý i u hành các lo i hình doanh nghi p kinh doanh d ch v l u trú du l ch; có kh n ng làm vi c c l p, làm vi c theo nhóm gi i quy t công vi c m t cách hi u qu .

**1.2.3.V thái :** Có o c và trách nhi m ngh nghi p, tinh th n c u th , ch ng, sáng t o; thái l ch s , thân thi n trong giao ti p, phong cách làm vi c chuyên nghi p và tinh th n h p tác trong vi c th c hi n các nhi m v c giao, ch p hành pháp lu t c a nhà n c.

**1.2.4. V trí và n i làm vi c sau khi t t nghi p:** C nhân chuyên ngành Qu n tr khách s n có kh n ng làm vi c v trí cán b qu n lý, kinh doanh t i các c s kinh doanh l u trú du l ch c x p

hàng; các cơ sở kinh doanh nhà hàng; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khác; chuyên viên trong các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức phi Chính phủ, các doanh nghiệp, các tổ chức từ thiện trong nước và quốc tế về du lịch và khách sạn. Chuyên viên ngành Quản trị khách sạn có khả năng làm việc tại vị trí nghiên cứu viên, giảng viên về quản trị khách sạn tại các vị trí nghiên cứu, trung tâm nghiên cứu, các cơ sở đào tạo về du lịch và khách sạn.

**1.2.5. Trình độ ngoại ngữ và tin học:** tốt trình độ ngoại ngữ và tin học theo chuẩn đầu ra của Trường Đại học Kinh tế quốc dân; có khả năng giao tiếp bằng ngoại ngữ 2 (Trung/Nga/Pháp).

- |   |  |
|---|--|
| <b>2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO:</b>                                      | 4 năm  |
| <b>3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA:</b>                         | 130 tín chỉ  |
| <b>4. NỘI DUNG TUYỂN SINH:</b>                                    | Theo quy chế hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo  |
| <b>5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, I U KIẾN THỨC NGHĨA P:</b>               | Đào tạo theo hình thức tín chỉ, tích lũy số tín chỉ theo quy định của Chương trình đào tạo |
| <b>6. THANG ĐIỂM:</b>   | Thang điểm 10, thang điểm 4 và thang điểm chẵn   |
| <b>7. CẤU TRÚC KIẾN THỨC CÁC MÔN HỌC TRONG TRÌNH ĐÀO TẠO</b>      |  |
| <b>7.1. Kiến thức giáo dục đại chúng (không kể GDTC và GDQP):</b> | 44 tín chỉ   |
| 7.1.1. Kiến thức bắt buộc:  | 29 tín chỉ   |
| 7.1.2. Kiến thức lựa chọn chung của Trường:                       | 12 tín chỉ   |
| 7.1.3. Kiến thức lựa chọn:  | 3 tín chỉ  |
| <b>7.2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:</b>                     | 86 tín chỉ   |
| 7.2.1. Kiến thức bắt buộc của Trường:                             | 6 tín chỉ  |
| 7.2.2. Kiến thức chung của ngành:                                 | 27 tín chỉ   |
| 7.2.3. Kiến thức lựa chọn của ngành:                              | 13 tín chỉ   |
| 7.2.4. Kiến thức chuyên ngành:                                    | 30 tín chỉ   |
| 7.2.5. Chuyên đề thực tập:  | 10 tín chỉ   |
| <b>8. ĐỀ KIẾN NGHỊ NỘI DUNG VÀ KẾ HOẠCH GIÁO DỤC</b>              |  |

TT	N I DUNG CH NG TRÌNH ÀO T O	MÃ BM	S TC	B TRÍ CÁCH H CK						
				1	2	3	4	5	6	7
	<b>T ng s tín ch</b>		<b>130</b>							
	<b>Ki n th c giáo d c i c ng</b>		<b>44</b>							
	<b>Ki n th c b t bu c</b>		<b>29</b>							
1	1	Nh ng nguyên lý c b n c a ch ngh a Mác-Lênin 1 Principles of Maxism-Leninism 1	LLNL	2	2					
2	2	Nh ng nguyên lý c b n c a ch ngh a Mác-Lênin 2 Principles of Maxism-Leninism 2	LLNL	3		3				
3	3	T t ng H Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	LLTT	2			2			
4	4	ng l i cách m ng c a ng C ng s n Vi t Nam Political Revolution Roadmap of the Communist Party of Vietnam	LLDL	3				3		
5	5	<b>Ngo i ng</b> <b>Foreign Language</b>	NNKC	9	Sinh viên t tích l y và n p ch ng ch theo quy nh					
6	6	<b>Toán cho các nhà kinh t 1</b> <b>Mathematics for Economics 1</b>	TOCB	2	2					
7	7	Lý thuy t xác su t và th ng kê toán 1 Probability and Mathematical Statistics 1	TOKT	3			3			
8	8	Pháp lu t i c ng Fundamentals of Laws	LUCS	2	2					
9	9	<b>Tin h c i c ng</b> <b>Basic Informatics</b>	TIKT	3	Sinh viên t tích l y và n p ch ng ch theo quy nh					
		<b>Ki n th c b t bu c c a Tr ng</b>		<b>12</b>						
10	1	Kinh t vi mô 1 Microeconomics 1	KHMI	3	3					
11	2	Kinh t v mô 1 Macroeconomics 1	KHMA	3		3				
12	3	Qu n lý h c 1 Essentials of Management 1	QLKT	3			3			
13	4	Qu n tr kinh doanh 1 Business Management 1	QTTH	3				3		
		<b>Ki n th c l a ch n</b> <b>(Sinh viên chon 1 h c ph n trong t h p)</b>		<b>3</b>						
14	1	<b>Toán cho các nhà kinh t 2</b> <b>Mathematics for Economics 2</b>	TOCB	3	3					
		<b>H th ng thông tin qu n lý</b> <b>Management Information Systems</b>	TIHT							
		<b>Xã h i h c</b> <b>Sociology</b>	NLXH							
		<b>Ki n th c giáo d c chuyên nghi p</b>		<b>86</b>						
		<b>Ki n th c b t bu c c a Tr ng</b>		<b>6</b>						
15	1	Lý thuy t tài chính t i n t 1 Monetary and Financial Theories 1	NHLT	3			3			
16	2	Nguyên lý k toán Accounting Principles	KTKE	3			3			

	<b>Kiến thức chung của ngành</b>				<b>27</b>							
<b>17</b>	1	Kinh tế du lịch Tourism Economics	DLKS	3			3					
<b>18</b>	2	Quản trị kinh doanh khách sạn Hospitality Business Management 1	DLKS	3					3			
<b>19</b>	3	Quản trị kinh doanh nhà hàng Restaurant Business Management	DLKS	3					3			
<b>20</b>	4	Quản trị chiến lược trong du lịch và lữ hành Strategic Management for Travel and Tourism	DLLH	3								3
<b>21</b>	5	Marketing du lịch và khách sạn Marketing in Hospitality and Tourism	MKMA	3							3	
<b>22</b>	6	Quản trị nhân lực trong du lịch và khách sạn Human Resource Management in Hospitality and Tourism	NLQT	3							3	
<b>23</b>	7	Quản trị tài chính trong du lịch và khách sạn Financial Management in Hospitality and Tourism	NHTC	3								3
<b>24</b>	8	Pháp luật kinh doanh Business Law	LUKD	3		3						
<b>25</b>	9	Tiếng Anh ngành du lịch và khách sạn English for Hospitality and Tourism 1	DLLH	3				3				
	<b>Kiến thức chuyên ngành (SV thực hiện trong mốt học phần)</b>				<b>13</b>							
<b>26</b>	1	Kinh tế lượng 1 Econometrics 1	TOKT	3				3				
		Nguyên lý thống kê Principles of Statistics	TKKD									
<b>27</b>	2	Cổ sử văn hóa Việt Nam Vietnamese culture	NNTV	2								
		Lịch sử Văn minh thế giới History of World Civilization	DLLH			2						
		Văn hóa và đạo đức kinh doanh Business Ethics & Culture	QTVH									
<b>28</b>	3	Phương pháp nghiên cứu trong lĩnh vực kinh tế - xã hội Research Methods for Socio - Economic	PTCC	2								
		Kinh doanh du lịch trực tuyến E-Tourism Business	DLKS					2				
		Giao dịch và đàm phán kinh doanh Business Communication and Negotiation	TMKT									
<b>29</b>	4	Thanh toán quốc tế trong du lịch International Settlement in Tourism	NHQT	2								
		Kế toán quản trị Managerial Accounting	KTQT								2	

		Thống kê du lịch Statistics in Tourism	TKKD							
30	5	Quản trị điểm đến Destination Management	DLLH	2						
		Quản trị thương hiệu Brand Management	MKTT						2	
		Quản trị kinh doanh khách sạn 2 Hospitality Business Management 2	DLKS							
31	6	Thị trường bất động sản Real Estate Market	TNBD	2						
		Quản trị khu nghỉ dưỡng Resort Management	DLKS				2			
		Quy hoạch và chính sách du lịch Tourism Policy and Planning	DLLH							
		<b>Kiểm tra thực tế chuyên ngành</b>		<b>24</b>						
32	1	Văn hóa ẩm thực và tôn giáo Culinary Culture and Religion	DLKS	3	3					
33	2	Tổ chức sự kiện Event	MKTT	2			2			
34	3	Quản trị nghiệp vụ lễ tân khách sạn Front Office Operation Management	DLKS	3				3		
35	4	Quản trị nghiệp vụ buồng khách sạn Housekeeping Operation Management	DLKS	3				3		
36	5	Quản trị nghiệp vụ ăn uống Food and Beverage Operation Management	DLKS	3						3
37	6	Quản trị an ninh an toàn trong kinh doanh khách sạn Security and Safety Management in Hospitality	DLKS	3						3
38	7	Tâm lý và giao tiếp trong du lịch Psychology and Communication in tourism	DLKS	3			3			
39	8	Giám sát khách sạn Supervision in the Hospitality Industry	DLKS	2					2	
40	9	Án chuyên ngành Quản trị khách sạn Specialized Scheme	DLKS	2						2

		<b>Ki n th c l a ch n c a chuyên ngành (SV t ch n l h c ph n trong m i t h p sau)</b>		<b>6</b>	Sinh viên t tích l y và n p ch ng ch theo quy nh								
41	1	Ti ng Trung 1 Chinese 1	NNKC	3									
		Ti ng Nga 1 Russian1	NNKC	3						3			
		Ti ng Pháp 1 French 1	NNKC	3									
42	2	Ti ng Trung 2 Chinese 2	NNKC	3									
		Ti ng Nga 2 Russian 2	NNKC	3							3		
		Ti ng Pháp 2 French 2	NNKC	3									
		<b>Chuyên th c t p Intership Programme</b>		<b>10</b>									
		<b>T ng s t n ch b trí cho các h c k</b>			<b>12</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>		

**TR NG KHOA  
DUL CH VÀ KHÁCH S N**

ã ký

**PGS.TS Ph m Tr ng Hoàng**

**TR NG KHOA HT ICH C**

ã ký

**PGS.TS Ph m Quang**

**HI U TR NG**

ã ký

**GS.TS Tr n Th t**