

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 163/QĐ - HKTQĐ ngày 16 tháng 02 năm 2017 của Hội đồng Trường HKTQĐ)

TRÌNH ĐÀO TẠO (LEVEL OF EDUCATION):	ĐẠI HỌC (UNDERGRADUATE)
NGÀNH ĐÀO TẠO (MAJOR):	MARKETING
MÃ NGÀNH ĐÀO TẠO (CODE):	52340115
CHUYÊN NGÀNH (SPECIALITY):	QUẢN TRỊ MARKETING (MARKETING MANAGEMENT)
MÃ CHUYÊN NGÀNH (CODE):	429
LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO (TYPE OF EDUCATION):	Vừa làm vừa học (PART - TIME)

### 1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

#### 1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo nhân lực có chuyên môn Quản trị Marketing có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản lý, quản trị kinh doanh; có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Quản trị Marketing; có khả năng làm việc độc lập, thích ứng nhanh với các nhiệm vụ thực tiễn của ngành Quản trị marketing.

#### 1.2. Mục tiêu cụ thể

**1.2.1.V kiến thức:** Cử nhân Quản trị Marketing có trang bị hệ thống kiến thức tổng hợp về khoa học marketing bao gồm cơ bản marketing vĩ mô và marketing vi mô; xây dựng các kế hoạch và chiến lược marketing; nghiên cứu thị trường và hành vi khách hàng; phát triển và phân tích các công cụ marketing; tổ chức và quản lý bộ phận marketing; kiểm tra và đánh giá các hoạt động marketing.

**1.2.2.V kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định, làm việc nhóm, giao tiếp, phân tích các hoạt động; có khả năng vận dụng kiến thức vào thực tiễn; có khả năng khởi tạo và phát triển doanh nghiệp.

**1.2.3.V thái độ:** Có đạo đức và tinh thần làm việc tích cực, sáng tạo, quyết đoán, bền bỉ, khả năng thích nghi với môi trường làm việc áp lực cao.

**1.2.4. Vị trí và nơi làm việc sau khi tốt nghiệp:** Chuyên viên marketing, giám sát thị trường, Tr�ng các bộ phận của ngành marketing, giám sát marketing, chuyên viên quản trị thông tin marketing, chuyên viên nghiên cứu thị trường,... trong môi trường doanh nghiệp, các tổ chức xã hội, cơ quan quản lý nhà nước; giảng viên marketing và cán bộ nghiên cứu các cấp của tổ chức kinh tế và quản trị kinh doanh.

**1.2.5.Trình độ ngoại ngữ và tin học:** trình độ ngoại ngữ và tin học theo chuẩn đầu ra của Trường Đại học Kinh tế quốc dân. Có khả năng sử dụng các phần mềm phân tích nghiên cứu marketing, hệ thống thông tin marketing, CRM, ra quyết định chiến lược.

- 2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO:** 4 năm
- 3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA:** 129 tín chỉ
- 4. NỘI DUNG TUYỂN SINH:** Theo quy chế hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo
- 5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ILLUSTRATION:** Đào tạo theo hình thức tín chỉ, tích lũy số tín chỉ theo quy định của Chương trình đào tạo
- 6. THANG ĐIỂM:** Thang điểm 10, thang điểm 4 và thang điểm chẵn
- 7. CẤU TRÚC KIẾN THỨC CẤP CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**
- 7.1. Kiến thức giáo dục đại cương (không kể GDTC và GDQP):** 44 tín chỉ
- 7.1.1. Kiến thức bắt buộc:** 29 tín chỉ
- 7.1.2. Kiến thức lựa chọn chung của Trường:** 12 tín chỉ
- 7.1.3. Kiến thức lựa chọn:** 3 tín chỉ
- 7.2. Kiến thức giáo dục chuyên ngành:** 85 tín chỉ
- 7.2.1. Kiến thức bắt buộc của Trường:** 6 tín chỉ
- 7.2.2. Kiến thức chung của ngành:** 24 tín chỉ
- 7.2.3. Kiến thức lựa chọn của ngành:** 18 tín chỉ
- 7.2.4. Kiến thức chuyên ngành:** 27 tín chỉ
- 7.2.5. Chuyên đề thực tập:** 10 tín chỉ
- 8. ĐỀ KIẾN NGHỊ NỘI DUNG VÀ KẾ HOẠCH GIÁO DỤC**

TT	N I DUNG CH NG TRÌNH ÀO T O		MÀ BM	S TC	B TRÍ CÁCH CK							
					1	2	3	4	5	6	7	
	<b>T ng s tín ch</b>			<b>129</b>								
	<b>Ki n th c giáo d c i c ng</b>			<b>44</b>								
	<b>Ki n th c b t bu c</b>			<b>29</b>								
1	1	Nh ng nguyên lý c b n c a ch ngh a Mác-Lênin 1 Principles of Maxism-Leninism 1	LLNL	2	2							
2	2	Nh ng nguyên lý c b n c a ch ngh a Mác-Lênin 2 Principles of Maxism-Leninism 2	LLNL	3		3						
3	3	T t ng H Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	LLTT	2			2					
4	4	ng l i cách m ng c a ng C ng s n Vi t Nam Political Revolution Roadmap of the Communist Party of Vietnam	LLDL	3				3				
5	5	<b>Ngo i ng</b> <b>Foreign Language</b>	NNKC	9	Sinh viên t tích l y và n p ch ng ch theo quy nh							
6	6	<b>Toán cho các nhà kinh t 1</b> <b>Mathematics for Economics 1</b>	TOCB	2	2							
7	7	Lý thuy t xác su t và th ng kê toán 1 Probability and Mathematical Statistics 1	TOKT	3			3					
8	8	Pháp lu t i c ng Fundamentals of Laws	LUCS	2	2							
9	9	<b>Tin h c i c ng</b> <b>Basic Informatics</b>	TIKT	3	Sinh viên t tích l y và n p ch ng ch theo quy nh							
	<b>Ki n th c b t bu c c a Tr ng</b>			<b>12</b>								
10	1	Kinh t vi mô 1 Microeconomics 1	KHMI	3	3							
11	2	Kinh t v mô 1 Macroeconomics 1	KHMA	3		3						
12	3	Qu n lý h c l Essentials of Management 1	QLKT	3		3						
13	4	Qu n tr kinh doanh 1 Business Management 1	QTTH	3			3					
	<b>Ki n th c l a ch n</b>			<b>3</b>								
14	1	<b>Toán cho các nhà kinh t 2</b> <b>Mathematics for Economics 2</b>	TOCB	3	3							
		<b>H th ng thông tin qu n lý</b> <b>Management Information Systems</b>	TIHT									
		<b>Xã h i h c</b> <b>Sociology</b>	NLXH									
	<b>Ki n th c giáo d c chuyên nghi p</b>			<b>85</b>								
	<b>Ki n th c b t bu c c a Tr ng</b>			<b>6</b>								
15	1	Lý thuy t tài chính t n t 1 Monetary and Financial Theories 1	NHLT	3			3					
16	2	Nguyên lý k toán Accounting Principles	KTKE	3			3					
	<b>Ki n th c chung c a ngành</b>			<b>24</b>								
17	1	Marketing c n b n Principles of Marketing	MKMA	3			3					

18	2	Nghiên cứu Marketing Marketing Research	MKMA	3					3		
19	3	Quản trị Marketing Marketing management	MKMA	3				3			
20	4	Marketing chiến lược Strategic Marketing	MKMA	3					3		
21	5	Marketing quốc tế International Marketing	MKMA	3					3		
22	6	Marketing dịch vụ Services Marketing	MKMA	3					3		
23	7	Hành vi người tiêu dùng Consumer Behavior	MKMA	3						3	
24	8	Truyền thông Marketing tích hợp Integrated Marketing Communications	MKTT	3							3
<b>Kiểm tra chất lượng ngành</b> <b>(SV thực hiện trong mĩ thuật)</b>				<b>18</b>							
25	1	Kinh tế lượng 1 Econometrics 1	TOKT	3				3			
		Nguyên lý thống kê Principles of Statistics	TKKD								
26	2	Tiếng Anh ngành Marketing English for Marketing	MKMA	3				3			
		Quản trị quan hệ khách hàng Customer Relationship Management	MKMA								
27	3	Văn hóa và đạo đức kinh doanh Business Ethics & Culture	QTVH	2			2				
		Tâm lý quản lý Psychology in Management	QLKT								
		Giao dịch và đàm phán kinh doanh Business Communication and Negotiation	TMKT								
28	4	Phân tích thống kê nhiều chỉ số Multivariate Statistical Analysis	TOKT	2			2				
		Thống kê kinh doanh Business Statistics	TKKD								
		Tin học ứng dụng Applied Informatics	TIHT								
29	5	Kinh tế quốc tế International Economics	TMKQ	2			2				
		Kinh tế đầu tư Investment Economics	DTKT								
		Thương mại quốc tế International trade	TMQT								
30	6	Quản trị tài chính Financial Management	NHTC	2			2				
		Kế toán quản trị Managerial Accounting	KTQT								

		Phân tích kinh doanh Business Analysis	KTQT						
31	7	Quản trị tác nghiệp Operations Management	QTKD	2			2		
		Quản trị chiến lược Strategic Management	QTKD						
		Quản trị nhân lực Human Resource Management	NLQT						
32	8	Kinh doanh và môi trường Business and Enviroment	MTKT	2		2			
		Hành vi tổ chức Organizational Behavior	NLQT						
		Pháp luật kinh doanh Business law	LUKD						
<b>Kiểm tra bổ sung chuyên ngành</b>				<b>19</b>					
33	1	Quản trị kênh phân phối Channel management of distribution	MKMA	3				3	
34	2	Quản trị bán hàng Sales Management	MKMA	3				3	
35	3	Quản trị thương hiệu Brand Management	MKTT	3					3
36	4	Marketing khách hàng tổ chức Marketing B2B	MKMA	2				2	
37	5	Quản trị giá Price Management	MKMA	2					2
38	6	Quản trị và phát triển sản phẩm mới New Product Development and Management	MKMA	2				2	
39	7	Marketing trên internet Internet marketing	MKMA	2				2	
40	8	Đề án môn học Essay on Marketing Management	MKMA	2					2
<b>Kiểm tra thực hành chuyên ngành (SVL thực hành cập nhật trong mĩ thuật)</b>				<b>8</b>					
41	1	Marketing xã hội Social Marketing	MKMA	2			2		
		Marketing địa phương Places Marketing	MKMA						
		Marketing công cộng Public Marketing	MKMA						

42	2	Quan h công chúng Public Relations	MKTT	2				2			
		Qu n tr Qu ng cáo Advertising Management	MKTT								
		T ch c s ki n Event	MKTT								
43	3	Marketing tr c ti p Direct Marketing	MKMA	2				2			
		Marketing quan h Relationship Marketing	MKMA								
44	4	Marketing ngân hàng Banking Services Marketing	MKMA	2			2				
		Qu n tr bán l Retailing management	MKMA								
		Marketing du l ch và khách s n Marketing in Hospitality and Tourism	MKMA								
<i>Chuyên th c t p Internship Programme</i>				10							
T ng s tín ch b trí cho các h c k					9	12	21	19	22	14	10

TR NG KHOA MARKETING

TR NG KHOA HT I CH C

HI U TR NG

ã ký

ã ký

ã ký

PGS.TS Tr ng ình Chi n

PGS.TS Ph m Quang

GS.TS Tr n Th t